



Schweiz

Jugendarbeiter / Jugendarbeiterin | © Kirchliche Berufe – 11 Filmporträts auf DVD

Jungwacht und Blauring gehen mit ihren Methoden auf den freien Markt

Luzern, 4.1.15 (kath.ch) Der grösste katholische Kinder- und Jugendverband, Jungwacht Blauring Schweiz, tritt mit seiner Methodenkompetenz an die Öffentlichkeit: In einem neuen Hilfsmittel für die Bildungs- und Teamarbeit wurden 100 Methoden zusammengestellt. Der Verband hofft, damit über die eigenen Reihen hinaus Interesse zu wecken.

«Methodenstark» heisst das neue Hilfsmittel von Jungwacht Blauring Schweiz, das vor kurzem im Verlag Rex-Buch-Versand erschienen ist. Als «Ideensammlung für vielfältige Aus- und Weiterbildung» wird der von einem Autorenteam verfasste Band bezeichnet. Unter den Autoren befinden sich diplomierte Pädagoginnen und Pädagogen sowie Auszubildende. Neu ist, dass hier nicht weniger als 100 Anregungen für die Gestaltung von Bildungsveranstaltungen zusammengetragen wurden, wie Andrea Pfäßli von Jungwacht Blauring Schweiz gegenüber kath.ch erklärte.

Auch die Wirtschaft im Visier

Neu ist auch, dass das Hilfsmittel ausdrücklich für die Arbeit in Bildungsveranstaltungen über den Verband hinaus vorgesehen ist. So wird laut Andrea Pfäßli der Kontakt mit allen Pädagogischen Hochschulen gesucht. Denn im Verband ist man überzeugt, dass eine Methodensammlung in dieser Form für alle im Bildungsbereich tätigen Personen von Interesse ist.

Da die im Verband engagierten Jugendlichen ja alle im «anderen» Leben auch einem Beruf nachgehen oder in einer Ausbildung sind, möchte Jungwacht Blauring die in der Verbandsarbeit gesammelten Erfahrungen

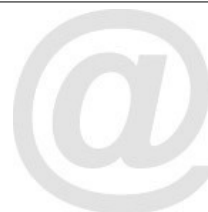
Datum: 04.01.2016



Portal kath. Kirche

Kath- Katholisches Medienzentrum
8005 Zürich
044/ 204 17 80
www.kath.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby



Online lesen

Themen-Nr.: 841.014
Abo-Nr.: 1001059

auch in Betrieben und Organisationen zum Einsatz bringen. «Denn», so schreibt der Verband zum neuen Hilfsmittel ohne Scheu, «auch Sitzungsgefässe und Workshops sollen methodisch durchdacht sein, um aus ihnen das Maximum rauszuholen».

Von ehrenamtlicher Tätigkeit profitieren

Ob dies gelingt und das Hilfsmittel einen breiten Absatz findet, muss sich noch zeigen. Das Werbebudget von Jungwacht Blauring lässt keine grossen Sprünge zu. Der Verband setzt vor allem auf die Erfahrungen des Verlags. Und da ehrenamtlichen Engagement von jungen Menschen in der Wirtschaft geschätzt wird, erhofft sich der Verband auch für diese Sammlung Aufmerksamkeit.

Für Andrea Pfäffli aber ist allein schon die Sammlung und Zusammenstellung all dieser erprobten Methoden ein Beweis dafür, dass ehrenamtliche Tätigkeit einen Nutzen bringt. Und der soll nun also «sowohl Lehrpersonen als auch Teamleitende in den unterschiedlichsten Bereichen der freien Wirtschaft oder im Non-Profit» zur Verfügung gestellt werden. (ms)

«Methodenstark», Ideensammlung für vielfältige Aus- und Weiterbildung, Verlag Verlag Rex-Buch-Versand, 160 Seiten, 22.80 Franken, ISBN 978-3-7252-0980-4